

DISEÑANDO EL FUTURO

CAMPUS COLLEGE



2010

Principales Características del Programa

1.- Nuestro Norte

El Colegio Campus College ha tomado la decisión de abrir un espacio para facilitar la reflexión entre los diferentes estamentos, respecto a las oportunidades y los desafíos que enfrenta el Colegio.

Se valora esta reflexión en su fundamental aporte para construir una plataforma consensuada que permita liderar la vida institucional en el corto y mediano plazo.

Este propósito se traduce en un programa que tiene como objetivo “Generar directrices estratégicas compartidas que comprometan al conjunto de la comunidad educativa en el desarrollo de un proyecto institucional que sea capaz de inspirar, dar sentido, dirección y motivar el accionar de todos, con el fin de alcanzar la posición futura deseada.

2.- ¿Qué haremos?

Implementaremos un programa titulado “Diseñando el Futuro” que contempla diversas actividades que involucran a todos los estamentos del colegio.

El programa consta de tres etapas relevantes que incorporan en forma creciente la participación de la comunidad del colegio y una actividad de cierre del Programa

- **Constituir Equipo Conductor:** conformado por directivos y representantes de los distintos estamentos, más los consultores. Su principal responsabilidad será facilitar, estimular y monitorear el proceso. Esto implica mantener a la comunidad informada en forma oportuna y clara respecto al Programa y su desarrollo, y hacer las invitaciones a las siguientes actividades programadas. Se realizarán a lo menos 4 sesiones de trabajo. Este equipo constituye un primer círculo de trabajo

- **Definir los focos estratégicos:** En esta etapa se realiza un taller de 8 horas, con la participación de aproximadamente 30 personas. Será el Equipo Conductor quien tendrá la responsabilidad de cursar las invitaciones con el solo requisito de garantizar la representatividad de los distintos estamentos. En esta etapa se realiza un proceso de indagación apreciativa. El foco de atención se concentra en el potencial positivo. Este grupo constituye nuestro segundo círculo de trabajo.

El producto de esta actividad será un conjunto de proposiciones positivas elaboradas y priorizadas por los propios participantes. Estos focos estratégicos serán la base de una propuesta de visión compartida de futuro.

Este producto será comunicado a la comunidad del colegio, y se constituye en un input importante para la etapa siguiente.

- **Diseñar el camino.** En esta etapa se convoca al conjunto de la comunidad de Campus College. Se realizará un taller masivo de 8 horas, que incluye a los participantes del taller anterior y cualquier otra persona que se quiera integrar a proponer ideas y sugerencias de acciones que contribuyan a diseñar el camino hacia la visión deseada.

El número de participantes para esta actividad será de 80 personas (por limitaciones de infraestructura). Un número mayor de interesados por participar, implica la realización de un segundo taller

El producto de esta etapa es un reporte escrito realizado por los propios participantes con sugerencias que constituyen la base para la elaboración de un plan de acción. En el plano relacional es un aporte en la construcción de confianzas y brinda la oportunidad para producir una visión compartida del Colegio.

- **Síntesis y retroalimentación.** Finalmente, el Equipo Conductor del proceso realiza un ejercicio de retroalimentación y se esboza el diseño de los siguientes pasos. Su producto es un conjunto de sugerencias de los consultores respecto a la siguiente fase.

3.- ¿Cómo lo haremos?

Algunas ideas rectoras que caracterizan el programa

- Es participativo en su esencia y permite la incorporación de todos los estamentos de la organización
- La participación en el programa es voluntaria a partir de una invitación que seduce pero que no impone
- Abre un espacio para el diálogo y el desarrollo de la confianza
- Todo lo que se haga será hecho por los propios participantes. Tiene el carácter de lo propio
- Estimula por lo tanto, el surgimiento de un compromiso colectivo, positivo y creador
- Activa la inteligencia y el aprendizaje organizacional.

Sobre las Metodologías a aplicar

Tres son las principales metodologías de trabajo: Indagación Apreciativa, World Café y Tecnología de Espacio Abierto. Todas ellas comparten su efectividad para facilitar la participación, el compromiso y el entusiasmo con el trabajo sobre temas que les son significativos. A continuación una breve descripción de cada metodología.

- La Indagación Apreciativa es una metodología transformacional de investigación y acción, basada en el dialogo y en la búsqueda sistemática de lo que mejor funciona, como clave principal para lograr un cambio organizacional positivo.
- El World Café es un método para crear una red viva de conversaciones en torno a asuntos que importan, facilitando la emergencia de la inteligencia y conocimiento colectivo. Es un proceso flexible y creativo para generar diálogos colaborativos entre las personas, compartir su conocimiento y descubrir nuevas oportunidades de acción conjunta.
- Tecnología de Espacio Abierto, este método facilita que el grupo se autogestione, cree su propia agenda y que los participantes guiados solo su propio interés, trabajen en distintos temas y arriben a conclusiones y sugerencias, las que son vertidas en reportes que se publican inmediatamente, de tal manera que todos los participantes tienen la oportunidad de conocer los resultados de los distintos temas.

4.- Cronograma de actividades

El cronograma contempla la siguiente secuencia de actividades

- Primera reunión con Equipo Conductor jueves 1 de julio 2010 18:45 horas
- Segunda reunión con Equipo Conductor Miércoles 11 de agosto 18:45 horas
- Taller para definir focos estratégicos, sábado 21 de agosto 9:00 – 18:00 horas
- Tercera reunión con Equipo Conductor miércoles 25 de agosto 18:45 horas
- Taller para diseñar el camino, sábado 2 de octubre 9:00 – 18:00 horas
- Cuarta reunión con Equipo Conductor miércoles 13 de octubre 18:45 horas